

戶外教育的未來商業運營模式： 中國與國際營地教育的發展

主講者：郭託有

執行課程單位：采風戶外探索



主講者：郭託有



臺灣教育訓練人才發展中心
采風戶外探索企業有限公司
亞洲體驗教育學會創始理事
臺灣野戰運動協會理事長



2011年 進入中國
深圳愛德諮詢顧問有限公司
中國移動、富士康、華為



2016年 進入中國戶外教育界
北京戶外教育界 吳軍生老師
2018中國登山協會大麥老師
2018 梅沙戶外營地歐陽毅

為什麼要談戶外教育的商業模式





為什麼要談戶外教育的商業模式

量的市場和質的市場？ 成本與定價
你的客戶是誰？ 同行還是終端客戶



好的商業模式需要具備什麼元素？



師資
系統

複製的模式

產品
內容

管道

一個戶外教育的價值是什麼？



活動

設計

工具

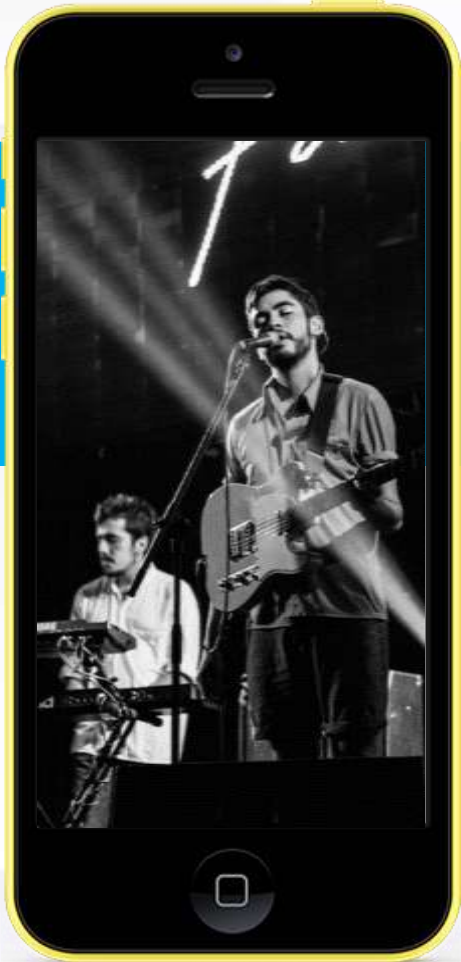
場地

輔導

家長

課程產品商業模式的開發

過去的中國課程商業模式：活動、場地



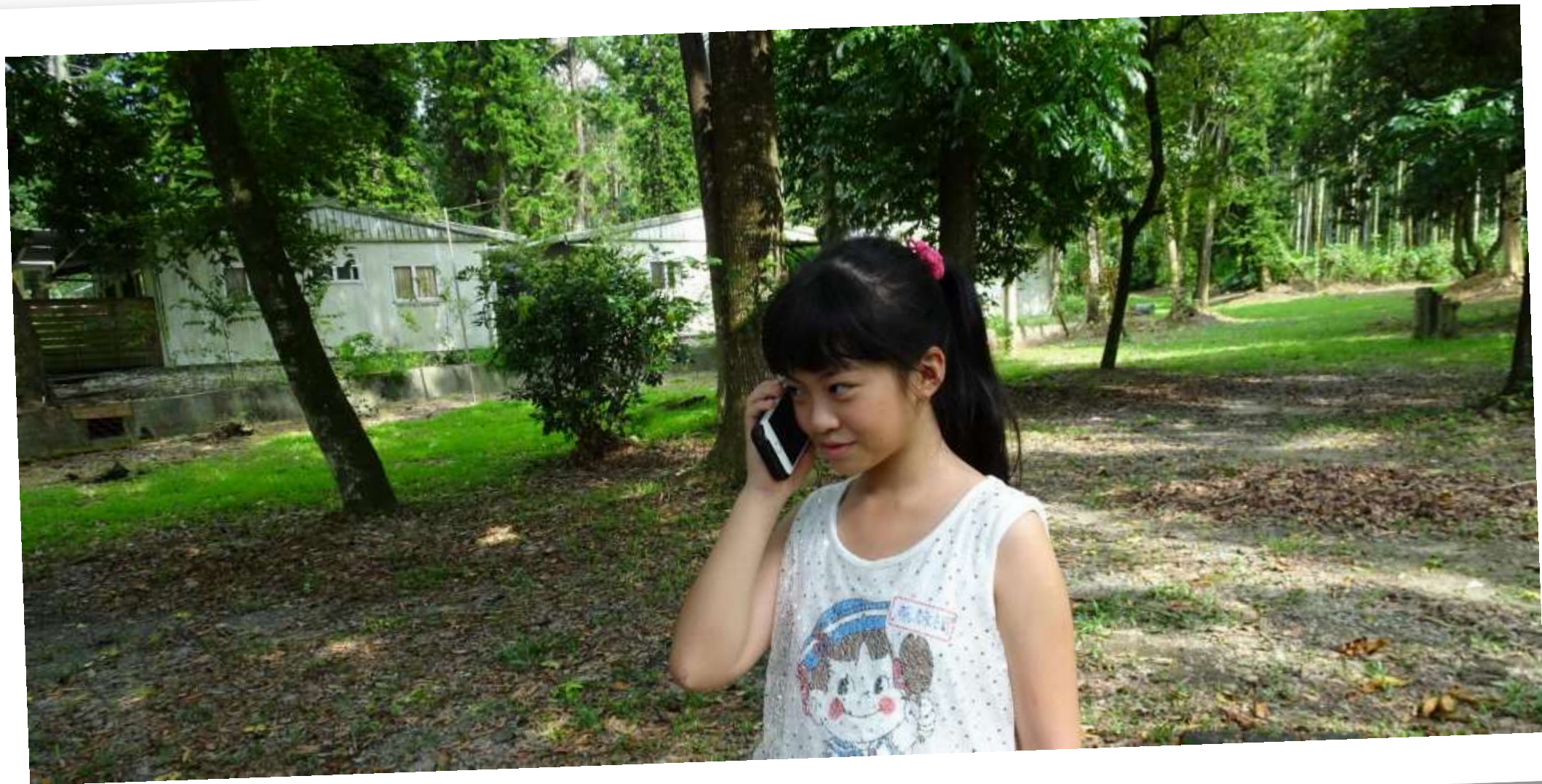




今日的中國課程商業模式：家長互動









未來課程商業模式之一：教育工具

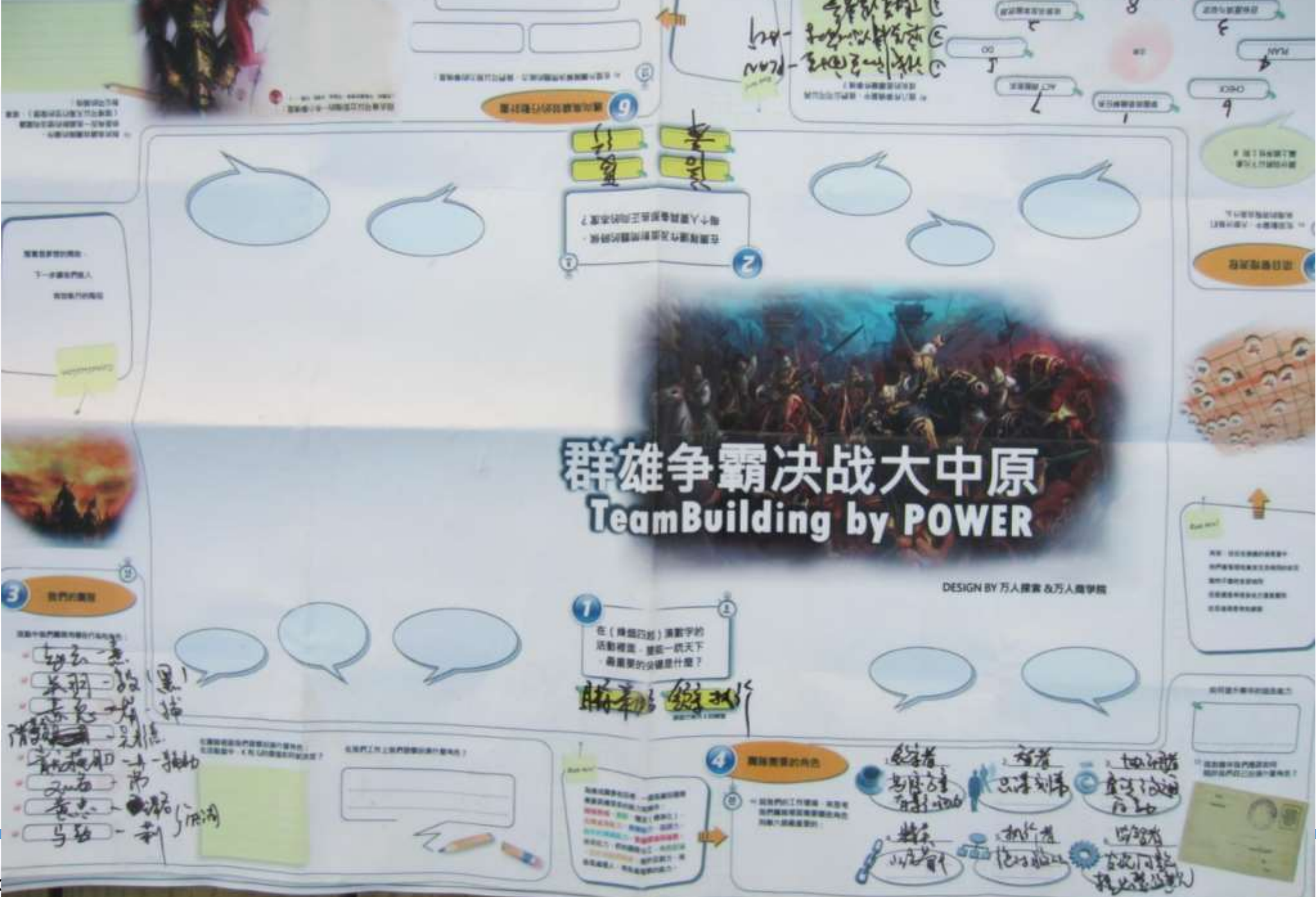






群雄争霸决战大中原 TeamBuilding by POWER

DESIGN BY 万人精英 & 万人商学院



1 在(热身四起)猜数字的
活动裡面，谁能一统天下，
最重要的关键是什麼？

梅平 魏斌

3 我們的團名

- 團名：黑掃
- 魏斌 - 魏
 - 梅平 - 梅
 - 李羽 - 羽
 - 志名 - 志
 - 李振和 - 振
 - 李振和 - 和
 - 李振和 - 和
 - 李振和 - 和
 - 李振和 - 和
 - 李振和 - 和

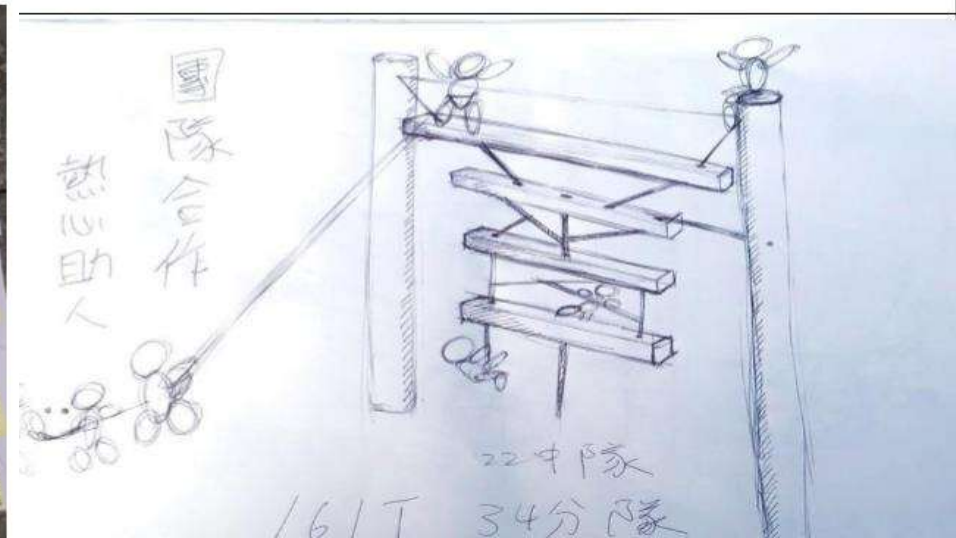
4 團隊成員的角色

- 领导者 (Leader)
- 支持者 (Supporter)
- 协调者 (Coordinator)
- 执行者 (Executor)
- 监督者 (Supervisor)
- 记录者 (Recorder)
- 时间管理者 (Time Manager)
- 气氛调节者 (Atmosphere Regulator)

運用 KJ 法進行課後學習統整：



運用情境討論法進行課後學習統整：



學員篇：

這一組全都來自台中分公司，成員都互相熟悉，一開始的討論並不很熱衷，似乎都在等待給予命令或指示。

振昌：由不太融入參與，當團隊遇到挑戰時，轉為積極參與解決問題，歡樂中產生向心力及創意（創造力）。

燕真：樂觀、開朗，想要影響團隊再次挑戰，常常主動示範，但進行中無法準確的完成任務。

誌成：雖然話不多，但看到團隊中無人管的事(物)會主動協助。建議多一點主動參與討論。

煜文與振昌：較活潑，有熱情，但常會對問題失焦（無法聚焦於問題上）做討論，但經過馬戲團活動及分享後，漸漸進入狀況。

治強：在活動中團隊討論時，有主動的幫接收意見及整合。

集仁：每一個活動中，表現沉穩，安靜的觀察團隊需要，建議可以多一點提供自己的經驗，提昇團隊績效。

建議給團隊更清楚的目標，但給予大的空間，會激發團隊的創意及創造力。

企業文化篇：

開始團隊一有目標時，隊員會積極的去挑戰，但挑戰 2~3 次後，發生了瓶頸，團隊中雖然有人(燕真，子揚) 想要（願意）再挑戰，但無法達成團隊共識與支持，無法讓團隊往上挑戰（繼續往前），團隊士氣很容易就往下降，且不容易有團隊創意的火花。

根據這個小組參與活動的表現，你會覺得這家企業的文化是什麼？你會給他們什麼樣的建議？你從活動中的哪些表現，讓你這樣認為？

看似和諧平和，但無法有深入有效的討論，可能團員彼此都很熟悉的關係，『團隊』中缺乏互相鼓勵的話，在團隊中常常看到用『反話』或『非正面』方式激勵對方。但團隊還是出現以『原諒』的方式來面對團隊目標失敗，包括面對犯錯者或拖累團隊者。

在活動中較少出現正面積極的鼓勵與鼓掌，隊員中也較少的互相激勵及相互擊掌的動作，團隊很少想再自我的挑戰，不過在心跳 100 時有看到各組的隊員互相較勁，有很多的隊員願意趴到地上(即使衣服都髒了)爭取更好的成績。

學習篇：

個別學員篇：

討論過程中是否出現主導討論的學員？

第一段

討論過程中團隊成員 很多 一半的人有 小部分的人有 很少 想法及意見。

第二段

- 但是 (填寫 2-5 個學員名字)，在團隊討論時比較突出，他們扮演著較多的主導角色。
- 但是團隊中並沒有特別明顯主導討論的角色，大家發言都很平均。
- 團隊在每個階段或不同的活動中，會有不同的人來引導討論。
- 整個團隊都很積極參與，很難看出有人可以明顯的主導團隊的討論和運作。
- 團隊需要經過老師的引導和不斷說明，才會開始討論或執行。

值得一提的是：

第三段 (就以下選擇填寫 2-4 個即可)

- 1-多個學員名字 是屬於事務邏輯的主導者，會影響討論內容與流程。
- 1-多個學員名字 是屬於團隊氛圍的主導者，會影響團隊的情感關係及氣氛。
- 1-多個學員名字 在這所扮演著一個事情的規劃及方向性安排的角色。
- 1-多個學員名字 是一直不斷的透過確認規則及比賽進行方式來影響團隊。
- 1-2 個學員名字 的特質在於他會從活動的規則裡找到答案，並且讓夥伴。
- 1-2 個學員名字 發言的時候比較強勢，比較聽不進去別人的想法。
- 1-2 個學員名字 個性很急，屬於即戰力型人才，會帶頭在前面往前衝。

2-3

王馮斌

無明顯表現 話多 話少 積極性強 配合性強 不專心：_____

重視邏輯 人際導向 行動力強 重細節規矩 炒熱氣氛 樂觀 消極

在意成敗 個人主義 重視團隊 以下紀錄學員發表的言語或特別表現：

有社會感表達自己的意見、提點。

2-4

蕭國剛

無明顯表現 話多 話少 積極性強 配合性強 不專心：_____

重視邏輯 人際導向 行動力強 重細節規矩 炒熱氣氛 樂觀 消極

在意成敗 個人主義 重視團隊 以下紀錄學員發表的言語或特別表現：

服務持質強自動協助。

2-5

吳進鴻

(新人)

無明顯表現 話多 話少 積極性強 配合性強 不專心：_____

重視邏輯 人際導向 行動力強 重細節規矩 炒熱氣氛 樂觀 消極

在意成敗 個人主義 重視團隊 以下紀錄學員發表的言語或特別表現：

2-6

吳添祚

新人

無明顯表現 話多 話少 積極性強 配合性強 不專心：_____

重視邏輯 人際導向 行動力強 重細節規矩 炒熱氣氛 樂觀 消極

在意成敗 個人主義 重視團隊 以下紀錄學員發表的言語或特別表現：

勇於表達、對於活動操作。

2-7

吳傳誌

無明顯表現 話多 話少 積極性強 配合性強 不專心：_____

重視邏輯 人際導向 行動力強 重細節規矩 炒熱氣氛 樂觀 消極

在意成敗 個人主義 重視團隊 以下紀錄學員發表的言語或特別表現：





未來課程商業模式之一：設計



三國

- 關於 IP
- 關於活動設計及課程設計的差異

廈門恒興集團高績效團隊共識營——赤壁之戰







王牌特务 电影冬令营 Development

任务指令取得与解码
活动：攀树

潜入救难现场
活动：皮筏艇

逃离救难现场
活动：自力扎筏

穿越悬堙峭壁
活动：攀岩及高空架



特务团队的组建
活动：AR定向运动

救难现场与中心的联系
活动：建造机器人

逃离敌人追击
活动：野外求生及露营

逃出一线天
活动：高空速降

这里除了户外挑战活动
也将完成生命中的第一部电影

孩子会带回一部他主演的十五分钟大片

各组成积表

关卡代号	第1组	第2组	第3组	第4组	第5组	第6组	第7组	第8组	第9组	第10组	第11组	第12组	第13组	第14组	第15组	第16组	第17组	第18组	第19组	第20组
A. 布阵四方八卦阵	100	20	20	0	0	0	0	100	80	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. 借东风	0	100	100	0	20	0	50	0	0	0	20	100	0	20	0	0	0	0	0	0
C. 孙尚香伦图	50	0	100	0	0	100	20	20	0	50	0	0	50	100	0	0	0	0	0	0
E. 加分题	0	0	0	0	0	20	20	20	20	20	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0
F. 长阪桥战役	100	30	0	70	100	20	0	100	20	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0
G. 华容道，关公放曹操	0	0	0	20	20	0	50	0	0	100	100	20	100	0	50	0	0	0	0	0
H. 水淹七军	70	0	0	20	0	50	0	0	100	0	100	20	50	20	100	0	0	0	0	0
小計	320	150	220	110	140	190	140	240	220	270	220	140	200	140	210	0	0	0	0	0
總計	840					1060					910									

← → ↻ 🏠 www.campgroup.org/t/fil
📱 應用程式 ★ Bookmarks 📄 新分頁 🌐 首頁

登入成功! 请输入资料

关卡代号 :

第1组 :

第2组 :

第3组 :

第4组 :

第5组 :

第6组 :

第7组 :

第8组 :

第9组 :

第10组 :

第11组 :

第12组 :

第13组 :

第14组 :

第15组 :

第16组 :

第17组 :

第18组 :

第19组 :

第20组 :

[重新登入关卡](#)

← → ↻ 🏠 www.campgroup.org/t/fil
📱 應用程式 ★ Bookmarks 📄 新分頁 🌐 首頁

登入成功! 请输入资料

关卡代号 :

第1组 :

第2组 :

第3组 :

第4组 :

第5组 :

第6组 :







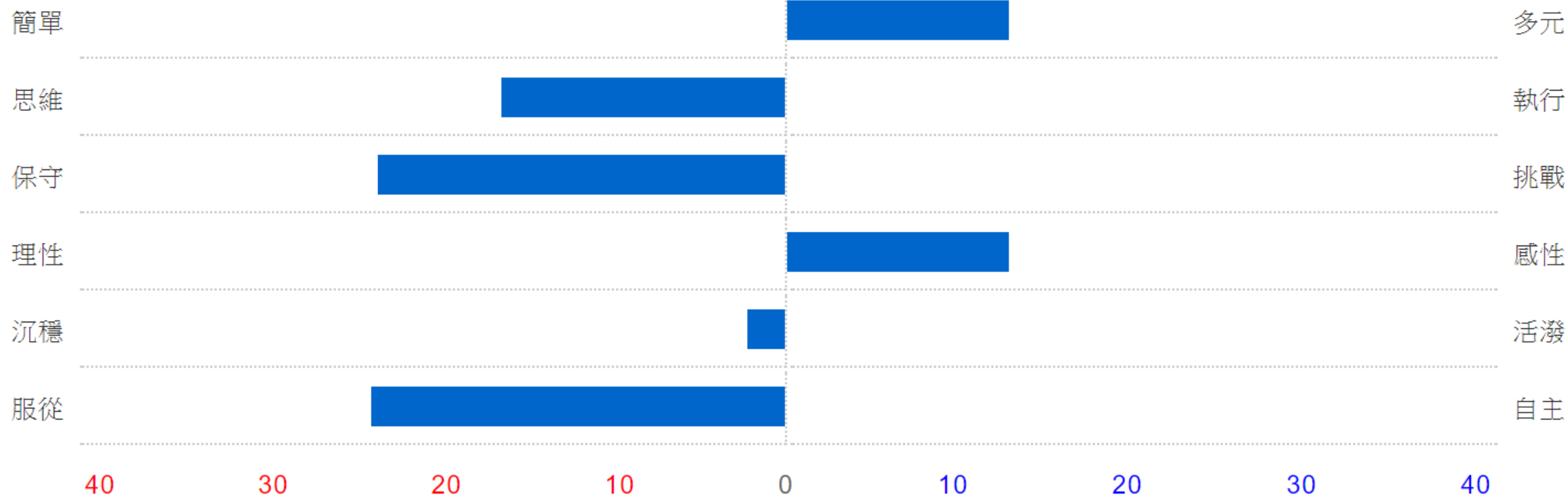


未來課程商業模式之一：成長輔導



各項分析圖

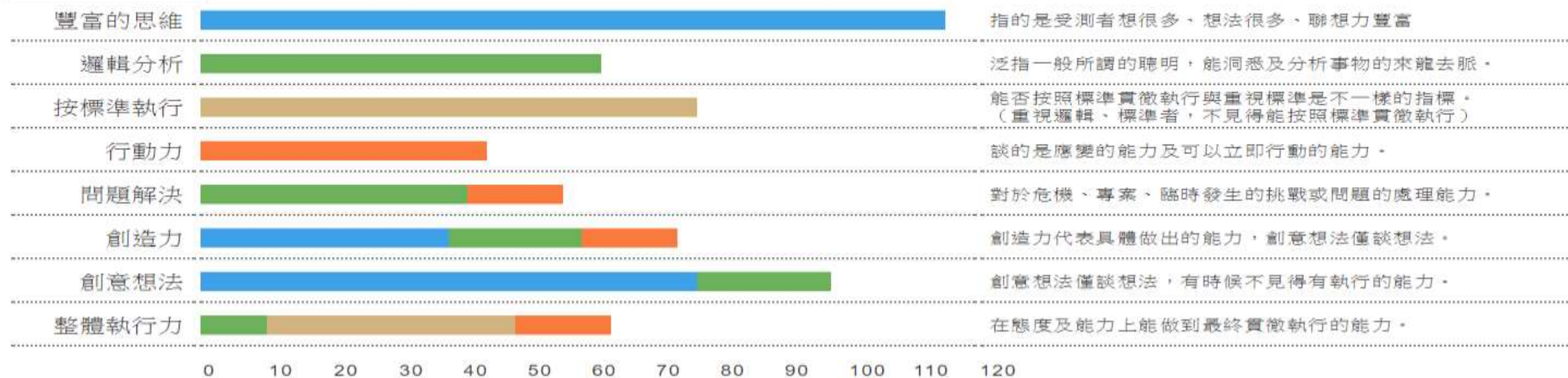
人格分析的六大指標



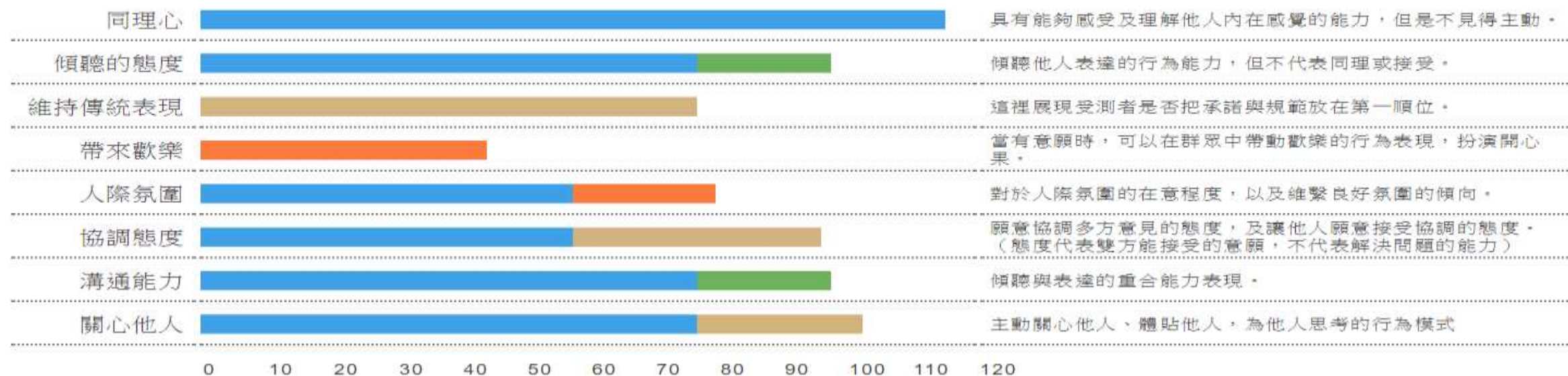
註：當指標趨近或等於零時，表示兩端的特質呈現平衡的狀態。

各項能力

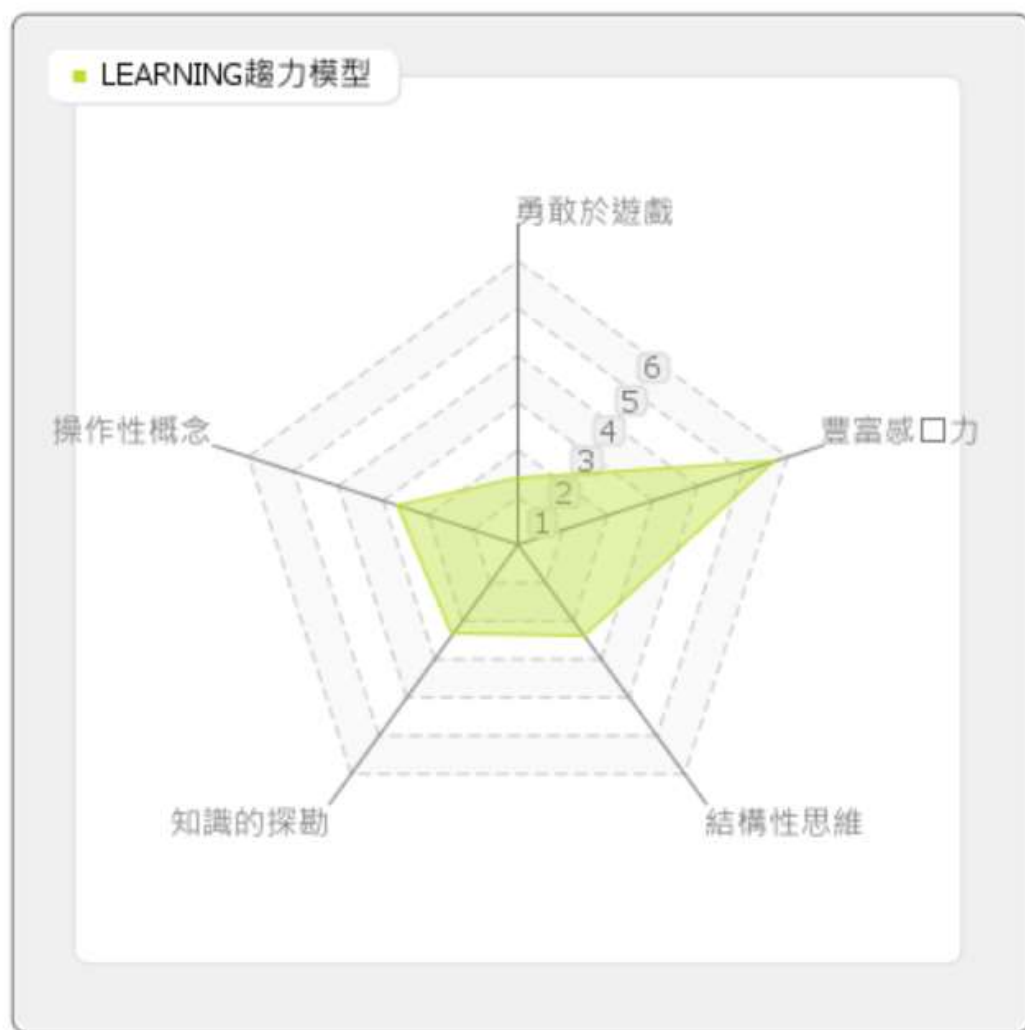
處理事務的模式



處理人際的模式



學習發展能力的適性分析



3以下為低趨向，5以上為高趨向。

本單元不討論學習發展模式的能力強弱，而是在學習發展的各種方式做出受測者的趨勢分析，簡單來說受測者如果要從事創新工作時，哪些是受測者。分析指標來源：Bruce Nussbaum，Parsons 學院

趨力強：喜歡做、容易做好，但是不代表能力很好

趨力弱：不愛做、學習吃力，但是不代表能力不好

勇敢於遊戲 喜歡嘗試各種學習方式，適合採取遊戲般的學習模式。

豐富感受力 透過聯想力和感受力進行學習，也喜歡和團隊一起學習。

結構性思維 邏輯結構的學習，習慣採取循規蹈矩、按部就班的方式。

知識的探勘 習慣全面性投入主題，採取深入研究的學習方式。

操作性概念 透過實際操作和肢體記憶的方式，來進行發展和學習。

規矩指標

- a. 衣服的整潔程度
- b. 對於老師指令的重視
- c. 講話速度不快但是清晰
- d. *****
- e. *****
- f. *****

2. 思維反應

- a. 能快速準確的答對問題（但是不見得會回答）
- b. 講話速度快（不見得流暢或清晰）

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX

3. 情感模式

- a. 開始尋找或依附夥伴，或者跟熟人互動多
- b. 講話速度慢（不見得流暢或清晰）

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

4. 活潑好動

- a. 動作大不拘小節
- b. 問答時，跳躍方式或出風頭形式反應
- c. 聲音洪亮

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

測評系統

觀察指標

家長訪談